### Розробка та впровадження програмного забезпечення «Оnline-примірочна» для покращення бізнесу в онлайн-рітейлі

Головна проблема інтернет-шопінгу в тому, що речі не можна побачити самому, помацати, а одяг - приміряти. Саме це до сих пір зупиняє багатьох покупців від повного переходу на покупки через всесвітню мережу.

Тому було запропоновано розробити та впровадити Програмне забезпечення «Оnline-примірочна»

Це консалтинговий продукт, який належить до IT сфери. Програмне забезпечення ««Оnline-примірочна» представляє собою окремий сервіс, в якому запрограмовано віртуальний манекен, якому кожен зареєстрований покупець може надати параметри тіла відповідно до власного розміру(вводяться вручну) Та в результаті можна побачити як один чи інший товар буде сидіти по фігурі.

Цей продукт не потребує змін бізнес-процесів компанії. Так як інформація про розміри кожного товару міститься в базі даних, а будь-який користувач зареєстрований та має свій власний кабінет, створити манекен—відображення власного тіла не є проблемою. Продукт доцільно та можливо реалізувати, адже в процесі збору вимог замовника та аналізі даних про його бізнес ніяких перепон та складнощів не виявлено. Фінансові та часові рамки мають можливість розширюватись.

Консалтингова компанія широкоорієнтованого профілю, містить в своєму штаті немало програмістів широкого спектру, може розробити унікальний продукт для будь-якого замовника. Всі консультанти сертифіковані та мають досвід роботи в широкому спектрі безнесів, тому можуть впровадити, розроблений власними силами компанії, продукт в будь-яку компанію-замовника. Постійно приймають участь в семінарах, тренінгах, конференціях та круглих столах, з метою підвищення кваліфікації, росту конкурентонтоспроможності компанії та збільшення кола замовників.

Компанія давно користується власною методологією розробки та впровадження IT продуктів для великого та середнього бізнесу. Має високий рейтинг та довіру клієнтів.

В результаті впровадження Програми «Оnline -примірочна» компанія очікує спостерігати за збільшенням проведеного часу покупця на сайті. Наслідком чого є збільшення кількості покупок, збільшення середнього чеку, збільшення доходів.

Також можливість онлайн примірки зменшить кількість реальних відмов від товару вже після доставки товару. А тому збільшить продуктивність роботи логістичного підрозділу компанії.

Розробка Даного ПЗ містить в собі такі етапи реалізації:

-Збір та аналіз вимог замовника;

-діагностика технічного середовища та оснащення в компанії замовника

-розробка програмного забезпечення

-впровадження рішення

-підтримка та консультування на період адаптації

Часові рамки враховуються з урахуванням затратного часу проектної команди.Бюджетні рамки розраховуються з врахуванням виробничих витрат -включаючи витрати на пряму оплату праці, прямі матеріальні витрати-обладнання, лізенції, доп.матеріали), змінні загальновиробничі витрати та оподаткування).

Бюджет становить 35000 доларів, часові рамки 5,5 місяців.

Реалізація даного проекту позитивно вплине на роботу таких підрозділів компанії як, Customer Care(Обслуговування клієнтів) ,Маркетинг, SEO/